|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Силлабус**   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Полное наименование дисциплины**  **на русском языке** | | **Социальная фармация** | | | **на казахском языке** | | **Әлеуметтік фармация** | | | **на английском языке** | | **Social pharmacy** | | |  | |  | | |  |

**Распределение разделов/тем по видам занятий**

| № п/п | Наименование темы/раздела дисциплины | Формы организации обучения в часах | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Практические занятия | СРДП | СРД | Всего |
| 1 | Социальная медицина и социальная фармация-взаимосвязь дисциплин. | 3 |  |  |  |
| 2 | Человек-общество-лекарство-фармацевтическая помощь-сферы взаимодействия | 3 |  |  |  |
| 3 | Социально-эффективные механизмы обеспечения доступности фармацевтической помощи населению (государственная регистрация, реимбурсация, ценообразование). | 3 |  |  |  |
| 4 | Социально-эффективные механизмы обеспечения доступности фармацевтической помощи населению (государственная регистрация, реимбурсация, ценообразование). | 3 |  |  |  |
| 5 | Нормативно-правовое регулирование оборота лекарственных средств и фармацевтической деятельности | 3 |  |  |  |
| 6 | Нормативно-правовое регулирование оборота лекарственных средств и фармацевтической деятельности | 3 |  |  |  |
| 7 | Морально-этические принципы фармацевтической деятельности. | 3 |  |  |  |
| 8 | Социально-психологические аспекты фармацевтической деятельности. | 3 |  |  |  |
| 9 | Социальные аспекты управления предприятий фармацевтической отрасли | 3 |  |  |  |
| 10 | Социальные тенденции маркетинга в фармации | 3 |  |  |  |
| 11 | Фармакоэкономические аспекты лечения социально значимых заболеваний | 3 |  |  |  |
| 12 | Фармакоэкономические аспекты лечения социально значимых заболеваний | 3 |  |  |  |
| 13 | Социальная ответственность бизнеса в фармации | 3 |  |  |  |
| 14 | Организация фармацевтической помощи в условиях чрезвычайных ситуаций | 3 |  |  |  |
| 15 | Проблемы организации фармацевтического обеспечения сельского населения | 3 |  |  |  |
| 16 | Социальная медицина и социальная фармация-взаимосвязь дисциплин. Человек-общество-лекарство-фармацевтическая помощь-сферы взаимодействия |  | 3 |  |  |
| 17 | Социально-эффективные механизмы обеспечения доступности фармацевтической помощи населению (государственная регистрация, реимбурсация, ценообразование). |  | 2 |  |  |
| 18 | Нормативно-правовое регулирование оборота лекарственных средств и фармацевтической деятельности |  | 2 |  |  |
| 19 | Морально-этические принципы фармацевтической деятельности. Социаотно-психологические аспекты фармацевтической деятельности. |  | 2 |  |  |
| 20 | Социальные аспекты управления предприятий фармацевтической отрасли |  | 2 |  |  |
| 21 | Социальные тенденции маркетинга в фармации |  | 2 |  |  |
| 22 | Фармакоэкономические аспекты лечения социально значимых заболеваний |  | 2 |  |  |
| 23 | Социальная ответственность бизнеса в фармации |  | 2 |  |  |
| 24 | Организация фармацевтической помощи в условиях чрезвычайных ситуаций |  | 2 |  |  |
| 25 | Проблемы организации фармацевтического обеспечения сельского населения |  | 2 |  |  |
| 26 | Социальная медицина и социальная фармация-взаимосвязь дисциплин. Человек-общество-лекарство-фармацевтическая помощь-сферы взаимодействия |  |  | 7 |  |
| 27 | Социально-эффективные механизмы обеспечения доступности фармацевтической помощи населению (государственная регистрация, реимбурсация, ценообразование). |  |  | 7 |  |
| 28 | Нормативно-правовое регулирование оборота лекарственных средств и фармацевтической деятельности |  |  | 7 |  |
| 29 | Морально-этические принципы фармацевтической деятельности. Социаотно-психологические аспекты фармацевтической деятельности. |  |  | 7 |  |
| 30 | Социальные аспекты управления предприятий фармацевтической отрасли |  |  | 7 |  |
| 31 | Социальные тенденции маркетинга в фармации |  |  | 7 |  |
| 32 | Фармакоэкономические аспекты лечения социально значимых заболеваний |  |  | 7 |  |
| 33 | Социальная ответственность бизнеса в фармации |  |  | 7 |  |
| 34 | Организация фармацевтической помощи в условиях чрезвычайных ситуаций |  |  | 7 |  |
| 35 | Проблемы организации фармацевтического обеспечения сельского населения |  |  | 6 |  |
| **ВСЕГО** | | **45** | **21** | **69** | **135** |

**Тематический план практических занятий**

| №/п | Наименование темы занятия | Кол-во часов | Форма проведения | Задание для обучающегося к занятию |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Социальная медицина и социальная фармация-взаимосвязь дисциплин. Человек-общество-лекарство-фармацевтическая помощь-сферы взаимодействия | 3 | Консультации по теме, решение ситуационных задач, тестовых заданий | 1. Социальная медицина и социальная фармация – связь дисциплин. 2. Факторы, влияющие на трансформацию современной фармации. 3. Становление фармации как социального института. |
| 2 | Социально-эффективные механизмы обеспечения доступности фармацевтической помощи населению (государственная регистрация, реимбурсация, ценообразование). | 3 | Консультации по теме, решение ситуационных задач, тестовых заданий | 1. Социальная медицина и социальная фармация – связь дисциплин. 2. Факторы, влияющие на трансформацию современной фармации. 3. Становление фармации как социального института. |
| 3 | Нормативно-правовое регулирование оборота лекарственных средств и фармацевтической деятельности | 3 | Консультации по теме, решение ситуационных задач, тестовых заданий | 1. Роль фармацевта в современном обществе. 2. Роль врачебных назначений в социальной фармации. 3. Социальные отношения: врач-больной-фармацевт. |
| 4 | Морально-этические принципы фармацевтической деятельности. Социаотно-психологические аспекты фармацевтической деятельности. | 3 | Консультации по теме, решение ситуационных задач, тестовых заданий | 1. Роль государства в регулировании цен на ЛС. 2. Виды цен на фармацевтическом рынке. 3. Лицензирование – государственная регистрация субъектов фармацевтического рынка. |
| 5 | Социальные аспекты управления предприятий фармацевтической отрасли  **Рубежный контроль №1** | 3 | Консультации по теме, решение ситуационных задач, тестовых заданий | 1. Ценовые и неценовые детерминанты, влияющие на стоимость ЛС. 2. Связь между ценой и спросом. 3. Связь между ценой и предложением. 4. Этика и деонтология в фармации. |
| 6 | Социальные тенденции маркетинга в фармации | 3 | Консультации по теме, решение ситуационных задач, тестовых заданий | 1. Государственная Программа развития здравоохранения РК «Саламатты Казахстан» на2011-2015 годы. 2. Этапы реализации Программы «Саламатты Казахстан» на2011-2015 годы. 3. Причины, от которых зависит качество медицинских и фармацевтических услуг. |
| 7 | Фармакоэкономические аспекты лечения социально значимых заболеваний | 3 | Консультации по теме, решение ситуационных задач, тестовых заданий | 1. Развитие додипломного и последипломного образования и науки в фармации в рамках Программы «Саламатты Казахстан». 2. Совершенствование системы обеспечения населения РК качественными ЛС. 3. Совершенствование системы контроля качества в сфере обращения ЛС. |
| 8 | Социальная ответственность бизнеса в фармации | 3 | Консультации по теме, решение ситуационных задач, тестовых заданий | 1. Принципы фармацевтической этики. 2. Семь аспектов автономии в фармацевтической практике. 3. Принцип непричинения вреда больному, его четыре требования. |
| 9 | Организация фармацевтической помощи в условиях чрезвычайных ситуаций | 3 | Консультации по теме, решение ситуационных задач, тестовых заданий | 1. Четыре условия принципа благодеяния. 2. Принцип справедливости в фармацевтической практике. 3. Социально-психологические методы управления персоналом. |
| 10 | Проблемы организации фармацевтического обеспечения сельского населения  **Рубежный контроль №2** | 3 | Консультации по теме, решение ситуационных задач, тестовых заданий | 1. Общие принципы эффективного общения фармацевта с коллегами, врачами и умение работать в команде. 2. III уровень общения фармацевтов между собой. 3. Общение фармацевтов с врачами. |
| 11 | Социальная медицина и социальная фармация-взаимосвязь дисциплин. Человек-общество-лекарство-фармацевтическая помощь-сферы взаимодействия | 3 | Консультации по теме, решение ситуационных задач, тестовых заданий | 1. Команда в фармацевтической организации. 2. Характеристики отличия команды от обычного фармацевтического коллектива. 3. Социальный маркетинг в странах СНГ. |
| 12 | Социально-эффективные механизмы обеспечения доступности фармацевтической помощи населению (государственная регистрация, реимбурсация, ценообразование). | 3 | Консультации по теме, решение ситуационных задач, тестовых заданий | 1. Положительные и негативные тенденции маркетинга в фармации . 2. Концепция списков основных ЛС в СНГ. 3. Вклад фармацевтической отрасли в борьбу с заболеваниями. |
| 13 | Нормативно-правовое регулирование оборота лекарственных средств и фармацевтической деятельности | 3 | Консультации по теме, решение ситуационных задач, тестовых заданий | 1. Проблемы с детскими лекарственными формами. 2. Мониторинг безопасности ЛС. 3. Фармакоэкономика туберкулеза. |
| 14 | Морально-этические принципы фармацевтической деятельности. Социаотно-психологические аспекты фармацевтической деятельности. | 3 | Консультации по теме, решение ситуационных задач, тестовых заданий | 1. Фармакоэкономический анализ «влияние на бюджет». 2. Учет стоимостей всех препаратов, входящих в конкретный исследуемый режим терапии. |
| 15 | Социальные аспекты управления предприятий фармацевтической отрасли  **Рубежный контроль №3** | 3 | Консультации по теме, решение ситуационных задач, тестовых заданий | 1. Public Private Partnership – Государственно-Частное Партнёрство. 2. О программе преквалификации лекарственных препаратов Всемирной Организации Здравоохранения. 3. Пять компонентов преквалификации. |

**Тематический план самостоятельной работы обучающегося под руководством преподавателя**

| №/п | Наименование темы СРОП | Кол-во часов | Форма проведения | Задание для обучающегося к СРОП |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Социальная медицина и социальная фармация-взаимосвязь дисциплин. Человек-общество-лекарство-фармацевтическая помощь-сферы взаимодействия | 3 | Семинар, решение ситуационных задач, тестирование | 1. Социальная медицина и социальная фармация – связь дисциплин. 2. Факторы, влияющие на трансформацию современной фармации. 3. Становление фармации как социального института. |
| 2 | Социально-эффективные механизмы обеспечения доступности фармацевтической помощи населению (государственная регистрация, реимбурсация, ценообразование). | 2 | Семинар, решение ситуационных задач, тестирование | 1. Социальная медицина и социальная фармация – связь дисциплин. 2. Факторы, влияющие на трансформацию современной фармации. 3. Становление фармации как социального института. |
| 3 | Нормативно-правовое регулирование оборота лекарственных средств и фармацевтической деятельности | 2 | Семинар, решение ситуационных задач, тестирование | 1. Роль фармацевта в современном обществе. 2. Роль врачебных назначений в социальной фармации. 3. Социальные отношения: врач-больной-фармацевт. |
| 4 | Морально-этические принципы фармацевтической деятельности. Социаотно-психологические аспекты фармацевтической деятельности. | 2 | Семинар, решение ситуационных задач, тестирование | 1. Роль государства в регулировании цен на ЛС. 2. Виды цен на фармацевтическом рынке. 3. Лицензирование – государственная регистрация субъектов фармацевтического рынка. |
| 5 | Социальные аспекты управления предприятий фармацевтической отрасли | 2 | Семинар, решение ситуационных задач, тестирование | 1. Ценовые и неценовые детерминанты, влияющие на стоимость ЛС. 2. Связь между ценой и спросом. 3. Связь между ценой и предложением. 4. Этика и деонтология в фармации. |
| 6 | Социальные тенденции маркетинга в фармации | 2 | Семинар, решение ситуационных задач, тестирование | 1. Государственная Программа развития здравоохранения РК «Саламатты Казахстан» на2011-2015 годы. 2. Этапы реализации Программы «Саламатты Казахстан» на2011-2015 годы. 3. Причины, от которых зависит качество медицинских и фармацевтических услуг. |
| 7 | Фармакоэкономические аспекты лечения социально значимых заболеваний | 2 | Семинар, решение ситуационных задач, тестирование | 1. Развитие додипломного и последипломного образования и науки в фармации в рамках Программы «Саламатты Казахстан». 2. Совершенствование системы обеспечения населения РК качественными ЛС. 3. Совершенствование системы контроля качества в сфере обращения ЛС. |
| 8 | Социальная ответственность бизнеса в фармации | 2 | Семинар, решение ситуационных задач, тестирование | 1. Принципы фармацевтической этики. 2. Семь аспектов автономии в фармацевтической практике. 3. Принцип непричинения вреда больному, его четыре требования. |
| 9 | Организация фармацевтической помощи в условиях чрезвычайных ситуаций | 2 | Семинар, решение ситуационных задач, тестирование | 1. Четыре условия принципа благодеяния. 2. Принцип справедливости в фармацевтической практике. 3. Социально-психологические методы управления персоналом. |
| 10 | Проблемы организации фармацевтического обеспечения сельского населения | 2 | Семинар, решение ситуационных задач, тестирование | 1. Общие принципы эффективного общения фармацевта с коллегами, врачами и умение работать в команде. 2. III уровень общения фармацевтов между собой. 3. Общение фармацевтов с врачами. |

**Самостоятельная работа обучающегося**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №/п | Наименование темы/раздела | Виды | Оценочные формы |
| 1 | Социальная медицина и социальная фармация-взаимосвязь дисциплин. Человек-общество-лекарство-фармацевтическая помощь-сферы взаимодействия | Работа с литературой, выполнение заданий, подготовка рефератов и презентаций | Оценочный лист |
| 2 | Социально-эффективные механизмы обеспечения доступности фармацевтической помощи населению (государственная регистрация, реимбурсация, ценообразование). | Работа с литературой, выполнение заданий, подготовка рефератов и презентаций | Оценочный лист |
| 3 | Нормативно-правовое регулирование оборота лекарственных средств и фармацевтической деятельности | Работа с литературой, выполнение заданий, подготовка рефератов и презентаций | Оценочный лист |
| 4 | Морально-этические принципы фармацевтической деятельности. Социаотно-психологические аспекты фармацевтической деятельности. | Работа с литературой, выполнение заданий, подготовка рефератов и презентаций | Оценочный лист |
| 5 | Социальные аспекты управления предприятий фармацевтической отрасли | Работа с литературой, выполнение заданий, подготовка рефератов и презентаций | Оценочный лист |
| 6 | Социальные тенденции маркетинга в фармации | Работа с литературой, выполнение заданий, подготовка рефератов и презентаций | Оценочный лист |
| 7 | Фармакоэкономические аспекты лечения социально значимых заболеваний | Работа с литературой, выполнение заданий, подготовка рефератов и презентаций | Оценочный лист |
| 8 | Социальная ответственность бизнеса в фармации | Работа с литературой, выполнение заданий, подготовка рефератов и презентаций | Оценочный лист |
| 9 | Организация фармацевтической помощи в условиях чрезвычайных ситуаций | Работа с литературой, выполнение заданий, подготовка рефератов и презентаций | Оценочный лист |
| 10 | Проблемы организации фармацевтического обеспечения сельского населения | Работа с литературой, выполнение заданий, подготовка рефератов и презентаций | Оценочный лист |